

# NPO法人おおかみこどもの花の家 賛助会員のご案内

おおかみこどもの花の家は、映画「おおかみこどもの雨と雪」の舞台モデルとして使用され、映画を慕う多くの来場者の方に親しまれています。現在は「NPO法人おおかみこどもの花の家」が管理運営を行っています。



舞台となった映画が、アニメ映画でありながら高年齢者にも共感を与えられる内容だった為、来場者の年齢層に偏りが無く、県内外、また国外からも多くの来場者が訪れています。

来場者の内訳としては、若者層、家族連れ、中年層、年輩層と男女ほぼ分散しており、また富山百名山の一つである城ヶ平登山道に隣接している為、ハイカーの利用も3割程あります。年間総来場者数は1万人程度です。

来場者の傾向が似通っている他のアニメ舞台（「アルプスの少女ハイジ」や、「となりのトトロ」等）の傾向を考えると、今後も相当の長い期間に渡って来場者が当地に訪れる事が予想されます。

おおかみこどもの花の家はNPO法人として、この地域に根付いた活動を行っています。

この私どもの活動にお力添えを頂けませんでしょうか？

ご賛同、ご助力頂ける企業の方に向けて賛助会員制度を設けています。ぜひとも趣旨、活動にご賛同頂き、お力添えをお願い申し上げます。



◆年会費、入会金は以下の金額となっています。

入会金 5,000円 / 年会費 30,000円（一口）

お返しとして、以下をはじめとする広告活動を行います。

- ★花の家、インフォメーションスペースでの賛助企業のご紹介。
- ★花の家ホームページ（月閲覧1万人程度）にての掲示。
- ★季刊発行の会報（会員向け発行100部程度、上市町観光案内所縦覧、ネットでの公開あり）広告スペースへの記載。
- ★花の家でのイベント（現在年4回程度開催）受付スペースでの賛助企業のご紹介…など

どうぞ、ご検討頂けると幸いです。



特定非営利活動法人おおかみこどもの花の家  
代表理事 山崎正美・川端英徳



## 映画「おおかみこどもの雨と雪」について

偶然に「おおかみ男」との恋いに落ち、その彼の事故死により単身「おおかみこども」二人の子供の子育てに励む母「花」の13年間の物語。母親が主人公で、子育ての物語という少し珍しい筋立て、富山の自然や生き方に共感した観客が多い。 観客動員数300万人 日本アカデミー賞アニメ部門、国内外映画賞受賞多数 二十カ国以上で公開

## 傾向の似通った他モデルの例

「アルプスの少女ハイジ」1974年放送のTVアニメ。  
舞台モデルのスイスにはいまだに日本からをはじめ、世界中から観光客が来訪。観光業で村が成り立つ。



スイス マイエンフェルト村ハイジの家

「となりのトトロ」1988年上映。  
翌年よりTV放送が繰り返される事により不動の人気を得る。  
2005年「愛・地球博」名古屋万国博覧会において、「家」を再現。全パビリオン中最高の入場者数を記録。



万博会場に建築された「サツキとメイの家」

## おおかみこどもの花の家 これからの推移の予測

アニメの場合はキャラクターが歳を取る事が無い為、じっくりと人気が暖まってくる事も多い。「おおかみこども」の場合、現在は家庭でのビデオ視聴という事になるが、2013年度レンタルTSUTAYA実績、アニメ貸し出し数一位は本作である。同作細田監督の作品が発表され続ける事で、TVでの再放送も行われ、人気を確たるものとしていけるものと思われる。

本年度、7月には細田監督最新作が公開され、流れとして、上り調子になるものと思われる。

## おおかみこどもの花の家 これからの活動

- ✿ 安定して来場者を迎えていけるよう、家の維持管理、公開事業を行っていきます。
- ✿ 富山県の観光に寄与できるよう、法人として他団体と協力し、観光の発展をめざして活動します。
- ✿ 家と同じく映画でえかがれた地区の環境も守っていけるよう、地区の中心となって活動を行っていきます。
- ✿ 家に隣接して富山百名山に選ばれた城ヶ平登山道があり、ナチュラルリスト、ハイカーの利用も多くあります。地区の中心として多くの方が自然とふれあえる活動を行っていきます。
- ✿ 季節毎のイベントを行っています。現在のところ、GW、夏休み、秋の収穫、お正月公開を行っています。今後は地元の高中生や大学生などとコラボレーションする形を目指しています。
- ✿ 映画には「花の家」以外に「立山」「称名滝」などの観光スポットも劇中に登場しています。県外からの来場者はこれを巡る旅程を組む方も多く、富山県全体のイメージアップを図っていきます。
- ✿ 来場者には中高年の方も多のですが、全国の多くの中高年ファンの方はアニメのモデルが実際に存在するという事が知られていません。これらの方を誘導し、富山を満喫して頂けるよう活動します。
- ✿ 新幹線の開通もあり、前作「サマーウォーズ」舞台モデルの長野県上田市とも提携した活動を行っていきます。
- ✿ 映画でえかがれる時間軸は現在進行形の今そのもので、築130年の古民家での21世紀、今の暮らしです。この家は生活を放棄していませんでしたので、映画そのままの生活感が残っています。展示施設としてではなく、この生活感を後世に残して伝えていけるようにします。





# おおかみこどもの花の家通信

VOL.6 2015年春のおとずれ号 2015年3月1日発行

## これまでも、これからも、よろしくお願ひします!

サンプルです。

□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□



サンプルです。

□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□

### おおかみこどもの花と謎 第一回



□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□

### 花の家のことわざ集 第一回

サンプルです。

□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□



### 浅生(あそ)地区のひみつ

サンプルです。

□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□  
□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□

### 天声狼語 おおかみ富山弁講座

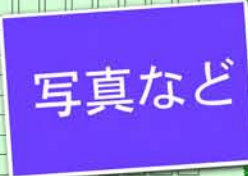
サンプルです。

□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□

### ＊花の家イベントのお知らせ＊

**11/24 (日) 9:00~** 雪囲い作業ボランティアのお願い

□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□



**11/24 (日) 9:00~** 挑戦!畑で収穫しちゃいます!(by花)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□



次号配布予定は2015年梅雨頃の予定です!どうぞお楽しみに!

【後記】★□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (川端) ★□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (内川)

**おおかみこどもの花の家 (サンプル)**  
(所)富山県中新川郡上市町浅生18(TEL)XXX-XX-XXXX  
(営)10:00~16:00(休)毎週○曜日

**おおかみこどもの花の家 (サンプル)**  
(所)富山県中新川郡上市町浅生18(TEL)XXX-XX-XXXX  
(営)10:00~16:00(休)毎週○曜日

～花の家賛助会員～  
花の家の活動をサポート頂いています

◆□□□□□□□□□□□□□□□□  
◆□□□□□□□□□□□□□□□□  
◆□□□□□□□□□□□□□□□□  
◆□□□□□□□□□□□□□□□□

